
COMUNICATO STAMPA

L'8 e 9 ottobre torna a Milano la XIX edizione della HD Forum Conference e il MAF - Milano Audiovisual Forum

Due giornate dedicate al futuro dei media: tra news, sport, intrattenimento, intelligenza artificiale e nuovi modelli produttivi

Milano, 24 settembre 2025 – Dopo il successo dell'edizione 2024, che ha registrato oltre 600 partecipanti tra professionisti, aziende e studenti, torna a Milano l'appuntamento di riferimento per il settore audiovisivo.

L'8 e 9 ottobre 2025 si terrà il MAF – Milano Audiovisual Forum, in contemporanea con la XIX HD Forum Conference, organizzata da HD Forum Italia.

Non un semplice evento, ma un punto di incontro tra broadcaster, aziende tecnologiche, università, creativi e studenti, con un programma che unisce visione, esperienze concrete e networking.

La partecipazione è gratuita previa registrazione (posti limitati): [REGISTRATI](#)

I TEMI DELL'EDIZIONE 2025

• News e informazioni

L'ecosistema dell'informazione è sempre più condizionato da algoritmi, metriche digitali e intelligenza artificiale. Le sessioni dedicate analizzeranno come combattere la disinformazione, garantire la content authenticity e costruire un rapporto di fiducia con il pubblico. Un focus sarà riservato anche ai nuovi modelli editoriali e agli strumenti di governance che stanno ridefinendo la produzione e il giornalismo.

• Sport e grandi eventi

Lo sport rappresenta oggi uno dei laboratori più avanzati per l'innovazione audiovisiva. Si parlerà di nuove tecnologie, produzione premium, remota e utilizzo delle reti 5G e come la tecnologia abilita nuove modalità di racconto, anche e soprattutto in vista delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026.

Esperti di broadcaster e partner tecnologici mostreranno come le nuove piattaforme stiano cambiando l'esperienza live e informativa, rendendola più coinvolgente e interattiva.

• Intrattenimento e creatività

Dal cinema alle serie, fino ai contenuti brevi e multi-piattaforma, l'intrattenimento è al centro di una trasformazione radicale. Verranno esplorati gli studi virtuali e la realtà aumentata, anche attraverso l'uso dell'IA generativa. Grande rilevanza verrà data alle logiche di ecosostenibilità e nuovi processi di procurement, necessari per sostenere tutto il settore dei Media. Sarà poi dedicato uno spazio importante alle nuove forme di consumo audiovisivo e alle strategie creative per ingaggiare pubblici sempre più frammentati.

Un'occasione di confronto e crescita per il settore - Tonio Di Stefano, Presidente dell'HD Forum, racconta così l'esperienza che si vivrà l'8 e il 9 ottobre:

"La conferenza annuale di HD Forum Italia rappresenta un'occasione preziosa di confronto e di crescita per l'intera comunità di settore, uno spazio in cui condividere esperienze, idee e risultati concreti capaci di orientare il futuro del mercato.

Se questo appuntamento è cresciuto fino a diventare un punto di riferimento in Italia e in Europa, è grazie all'impegno, alla qualità e alla dedizione degli associati di HD Forum Italia, che con il loro lavoro quotidiano danno valore e credibilità al nostro progetto, che sta ampliandosi sempre di più, coinvolgendo anche realtà nuove, portatrici di rinnovamento e cambiamento. L'edizione di quest'anno vuole essere un nuovo passo avanti: un momento per rafforzare le relazioni, aprirci a collaborazioni sempre più diversificate e continuare a costruire insieme un percorso solido e condiviso verso l'innovazione audiovisiva".

I partner

L'evento è **patrocinato** da Aeranti-Corallo, Confindustria RTV e FAPAV.

Tra gli sponsor figurano i **Main Sponsor** Rai Way, CVE e ONE-TV; i **Diamond Sponsor** Accenture, Lutech, Mediaset, Rai Pubblicità, Sony e Video Progetti; e i **Partner** ARET video and audio engineering, Digitalis Multimedia, El Towers, Engineering, Eutelsat, Exhibo, Haivision, Harmonic, Kineton, K-Array, MainStreaming, MR Telecom, Professional Show, Riedel, Sisvel, tivùsat, Tecla System, Videe, VSN e Vizrt.

Dove e quando

Kready, Via Gadames 57
Milano 8-9 ottobre 2025

Informazioni e registrazioni

Il programma completo e il form di iscrizione sono disponibili sul sito ufficiale:

<https://www.hdforumitalia.it/it/programma-2025/>

La partecipazione è gratuita previa registrazione (posti limitati):

REGISTRATI

Contatti stampa

Carlo Morizio

Ufficio Stampa HD Forum Italia

+39 373 8665225

carlo.morizio@gmail.com

HD Forum Italia - Fondata nel 2006, HD Forum Italia è l'associazione che promuove l'innovazione e la diffusione delle tecnologie audiovisive evolute in Italia ed Europa. Attraverso conferenze, documenti tecnici e collaborazioni con broadcaster, istituzioni e università, l'associazione sostiene la transizione verso modelli produttivi e distributivi sempre più avanzati.

CON IL PATROCINIO

AERANTI-CORALLO
Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet


**CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI**


FAPAV
FEDERAZIONE PER LA TUTELA DELLE INDUSTRIE
DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI

MAIN PARTNER

Rai Way

CVE

ONE
TELEVISION FACILITIES
A Professional One Group Company

DIAMOND PARTNER

accenture  **LUTECH**  **MEDIASET**  **Rai Pubblicità** **SONY**  **Video Progetti**
A feeling for technology.

PARTNER

 **aret**
video & audio engineering
Designers, Coarchitects & System Integrators


DIGITALIS
MULTIMEDIA

EI TOWERS

 **eng**

 **eutelsat**

 **EXHIBO** S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS

HAIVISION **harmonic**

K-ARRAY
Unique Audio Solutions

kineton
High-Tech Humanity

 **MAINSTREAMING**
The Intelligent Media Delivery Company

**PROFESSIONAL
SHOW**

 **RIEDEL**

 **Sisvel**
WE POWER INNOVATION

 **TeclaSystem**

 **tivu
sat**

 **VSN**
Experience the power of media

 **V!dee**
WORLDWIDE BROADCAST
AND EVENT SOLUTIONS

 **vizrt**