

MAF

MILANO AUDIOVISUAL FORUM 2024

29 e 30 ottobre 2024 Centro Congressi Stella Polare Fiera Milano Rho



La HD Forum Annual Conference 2023 ha supportato il neonato MAF, riunendo esperti del broadcasting, telecomunicazioni e produzioni audiovisive in Italia ed Europa. Con una partecipazione oltre le aspettative, ha affrontato temi chiave come il 5G Broadcast, il DVB-I e l'AI Generativa, confermando il suo ruolo centrale nell'innovazione audiovisiva.





Appuntamento il
29 e 30 ottobre con
la 18ª edizione
della **conferenza
annuale di
HD Forum Italia**
Centro Congressi
Stella Polare
Fiera Milano Rho

Simone Madoni

Obiiettivo primario del progetto **MAF** è sicuramente voler affrontare il concetto dell'Open Innovation, introdotto nel mercato dei Media e delle Telecomunicazioni e che oggi, più che mai, consente l'accesso a una vasta gamma di idee, soluzioni e competenze per analizzare le tendenze tecnologiche emergenti che supportano la creazione del contenuto audiovisivo. Il tutto per integrare in modo strategico prodotti e soluzioni per potenziare l'esperienza visiva e focalizzare l'attenzione sulla rivoluzione tecnologica che sta ridefinendo il paradigma della produzione e la distribuzione dei contenuti multimediali.

Questi contenuti e tecnologie troveranno dunque la loro collocazione nell'ambito del **Milano Audiovisual Forum (MAF)**: un evento annuale, frutto della collaborazione strategica tra **Pentastudio, HD Forum Italia e Fiera Milano**. Un'iniziativa di portata internazionale che troverà sede presso il prestigioso **Centro Congressi Stella Polare di Fiera Milano Rho il 29 e 30 ottobre 2024** e che ambisce a presentare e valorizzare soluzioni di alto profilo tecnologico. Si tratterà di un ricco programma di attività pensato per **analizzare in modo critico le trasformazioni tecnologiche attuali**, dove i maggiori **esperti del settore** indicheranno

le linee guida da seguire. Sarà un momento di formazione ed **informazione**, di **ascolto**, di **analisi**, di **valutazioni** attraverso **dibattiti**, **aree dimostrative**, aule di **formazione**. Qui, speaker di indiscusso valore ci supporteranno nel coltivare le competenze e consolidare un tessuto rivolto all'innovazione.

Il settore e i protagonisti

Milano Audiovisual Forum 2024 sarà quindi un evento che si rivolge a tutta la filiera dell'**audiovisivo**: al **mercato televisivo e radiofonico**, ai detentori dei **diritti**, ai **produttori** di contenuti, all'**industria di settore**, alle **aziende di fornitura servizi** e di **integrazione di soluzioni** ad alto valore aggiunto, agli **operatori di rete**, alle **piattaforme di distribuzione**.

In un mercato in continua evoluzione risulta infatti determinante comprendere e valorizzare la produzione e la distribuzione del contenuto audiovisivo in tutte le sue forme e declinazioni per guidare il cambiamento e per essere complementari nella definizione di nuove modalità organizzative e di innovativi modelli di business.

HD FORUM ITALIA

Un ruolo determinante e di assoluto valore, all'interno del Milano Audiovisual Forum, sarà rappresentato dalla conferenza

annuale di HD Forum Italia, un'associazione finalizzata a promuovere, sostenere e diffondere l'uso di contenuti audiovisivi e multimediali, i prodotti e le tecnologie in Alta Definizione, Ultra-Alta Definizione e altre soluzioni audiovisive evolute. Nata nel 2006, HD Forum Italia riunisce in associazione i protagonisti italiani del settore e le rappresentanze italiane di Società estere dell'audiovisivo, allo scopo di creare un centro catalizzatore di esperienze e interessi che risponda all'esigenza di affrontare adeguatamente uno scenario evolutivo inedito.

Lo scorso anno

L'edizione 2023 di HD Forum Annual Conference ha sostenuto lo sviluppo del neonato MAF. L'evento ha riunito **esperti ed operatori del mercato italiano ed europeo nei settori del Broadcasting, delle telecomunicazioni e delle produzioni audiovisive** ed è stato un successo che è andato ben oltre le aspettative degli organizzatori. I numeri dicono che il **MAF 2023** ha raggiunto un target molto ampio di utenti e categorie di settori e che un 36% circa delle presenze era rappresentato da dirigenti e manager aziendali.

Le stesse tematiche affrontate sono la dimostrazione del valore espresso dalla manifestazione: dal 5G Broadcast per la distribuzione di contenuti multimediali al nuovo standard di trasmissione DVB-I, dalle teche per la valorizzazione e la conservazione del patrimonio visivo agli effetti del AI Generativa sul prodotto audiovisivo, fino alla produzione di grandi eventi di intrattenimento attraverso i virtual studios.



Dalle trasmissioni analogiche agli streaming on-demand, il mercato broadcast è stato rivoluzionato dall'HD, dai contenuti digitali e dalle piattaforme OTT, ridefinendo il modo di fruire contenuti audiovisivi.

L'edizione 2024: temi e target

Nell'edizione 2024 andremo oltre: esploreremo ancora di più gli **scenari futuri del mercato** cercando di anticipare le sfide e di capitalizzare le opportunità emergenti. Il convegno rappresenterà infatti un fondamentale momento di riflessione e di dialogo sui temi cruciali del settore.

Esperti di fama internazionale, **leader** di mercato si confronteranno su scenari, prospettive e opportunità per creare un ambiente di apprendimento, di condivisione di esperienze e conoscenze. Il **mercato televisivo** tradizionale, la **serialità TV**, gli **editori di contenuti**, i **produttori e post produttori**, le **piattaforme Over the Top**, le **piattaforme satellitari** e del **digitale terrestre**, il **settore radiofonico**: tutto si incasterà in una matrice ideale con le tecnologie emergenti.

Inoltre, grazie anche alla presenza delle industrie leader di mercato e di importanti società in ambito **system integration**, **Broadcast ed Information technology**, si delineeranno le reali applicazioni delle **cloud applications**, della **remote production**, del **dab** e della **visual radio**.

Con il supporto e la presenza di direttori della fotografia ed esperti di color correction si parlerà di **realtà virtuale**, un processo di produzione ormai in via di consolidamento, che, nella sua trasversalità, costituisce un elemento di congiunzione nella realizzazione di contenuti nel Cinema, nella Produzione TV e nella produzione delle Serie TV.

Il tutto al cospetto dell'**intelligenza artificiale generativa**, con i suoi infiniti campi di applicazioni. Non mancherà poi un focus sul mercato. I modelli di **Subscription Video On Demand** (SVOD, servizi su abbonamento con canone) rappresentano infatti la quasi totalità della spesa del consumatore, mentre quelli **Transactional Video On Demand** (TVOD, basati sull'acquisto o noleggio di singoli contenuti) sono sempre più marginali. In questo contesto i key player del mercato pubblicitario ci aiuteranno a comprendere le soluzioni ibride e i modelli ASVOD (**Ad-supported Subscription Video On Demand**) che si stanno oggi imponendo.

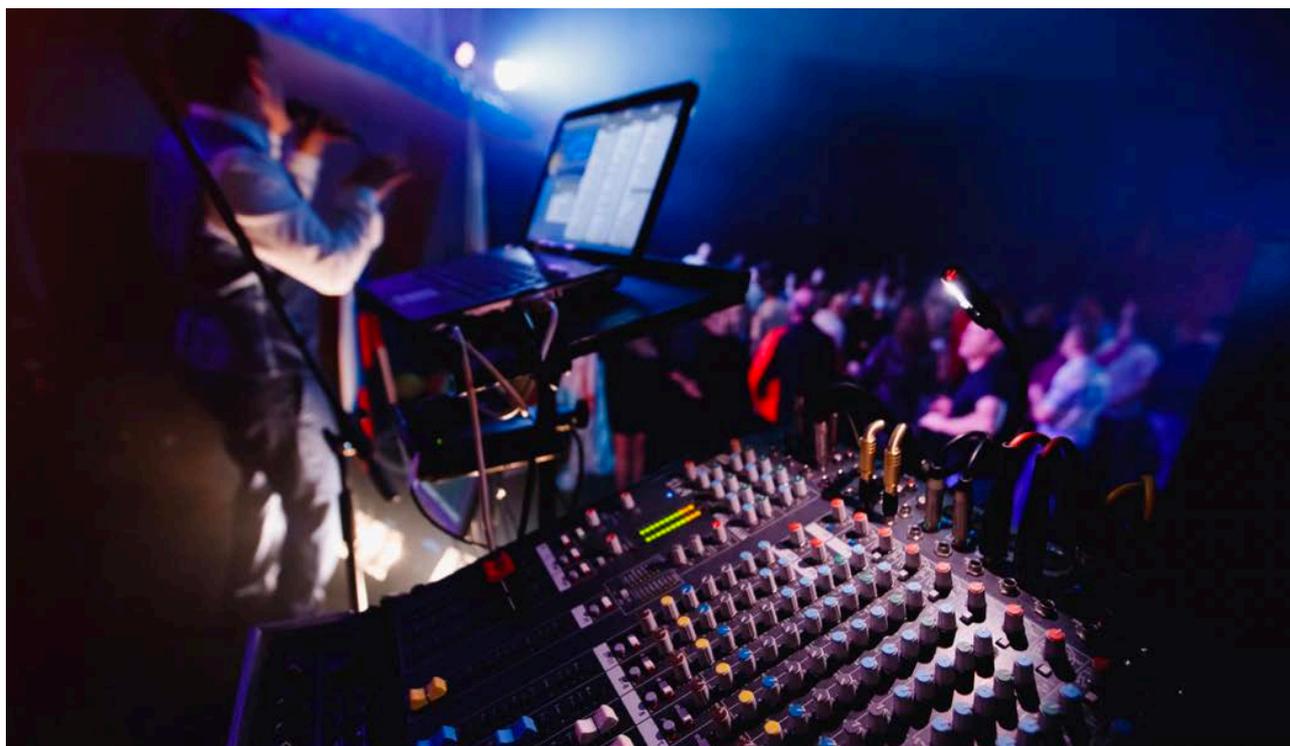
Le aree dimostrative del MAF rappresenteranno infine un elemento attrattivo dell'evento, un luogo dove l'innovazione diventa tangibile: un'occasione per esplorare prodotti e servizi che stanno guidando il futuro del settore. E a completamento

del progetto saranno presenti anche le Masterclass dove si avrà l'opportunità di approfondire tematiche di sicuro interesse attraverso sessioni di formazione altamente qualificata che consentiranno loro di acquisire competenze specifiche.

Sarà per tutti un'occasione di confronto per sviluppare e consolidare relazioni, e per promuovere un costante dialogo tra tutti gli stakeholder, creare valore e mantenere **competitività e sostenibilità**; nella sua totalità, ci aiuterà ad "unire i puntini" di un ecosistema complesso ed estremamente affascinante.

www.audiovisual.forum
www.hdforumitalia.it
events@pentastudio.it
Tel.: +39 0444 543133





MAF

MILANO AUDIOVISUAL FORUM 2024

Simone Madoni



Save the date for:
29 and 30 October
for the 18th edition
of the annual
HD Forum Italia
Conference
 at the Stella Polare
 Congress Centre of
 the Milan Trade Fair

The primary objective of the **Milan Audiovisual Forum (MAF)** project is most certainly that of addressing the concept of Open Innovation, which has been introduced in the Media and Telecommunications market and which today, more than ever, facilitates access to a vast range of ideas, solutions and skills with a view to analysing emerging technological trends that support the creation of audiovisual content. The overall purpose is essentially to strategically integrate products and solutions with a view to enhancing visual experiences and focussing attention on the technological revolution that is redefining the paradigm of production and the distribution of multimedia content.



This type of content and technology will thus find its place within the sphere of the annual **MAF event**, which derives from a strategic collaboration between **Pentastudio**, **HD Forum Italia** and the **Milan Trade Fair**. The next edition of the initiative, characterised by its international scope, will be held at the prestigious **Stella Polare Congress Centre of the Milan Trade Fair on 29 and 30 October 2024** and intends to present and highlight solutions having a high technological profile.

The event will include a comprehensive programme of activities aimed at effecting a critical analysis of current technological transformations, and during which leading experts in the relative field will indicate guidelines that should be followed.

Those present will be able to engage in an educational experience and acquire information, listen to comments and observations and reflect on analyses and assessments through a series of debates. They may also visit demonstration areas and participate in training sessions.

At this venue, speakers of undisputed value will support us in our endeavours to extend

our range of skills and consolidate an operative base aimed at innovation.

The sector and its main specialists

The Milan Audiovisual Forum 2024 will thus be an event aimed at the entire audiovisual sector, focussing on the television and radio market, rights holders, content producers, the industrial chain of the sector, companies providing services and the integration of solutions with high added value.

Attention will also be given to network operators and distribution platforms.

In a constantly evolving market it is in fact crucial to understand and valorise the production and distribution of audiovisual content in all of its diverse forms in order to introduce and control changes and act in a complementary manner in the definition of new organisational setups and innovative business models.

HD FORUM ITALY

Within the Milan Audiovisual Forum the annual HD Forum Italy conference will assume a decisive and extremely valuable role. HD Forum Italy is an associa-

tion aimed at promoting, supporting and disseminating the use of audiovisual and multimedia content, High-Definition and Ultra-High Definition products and technology and other advanced audiovisual solutions. Founded in 2006, HD Forum Italy unites within a common framework the leading Italian operators and Italian representatives of foreign companies active in the audiovisual sector with the aim of creating a centre that may facilitate experiences and stimulate interests, responding to the need to address in an appropriate manner an unprecedented evolving scenario.

Last year

The 2023 edition of the HD Forum Annual Conference supported the development of the recently-founded MAF. The event drew together experts and operators in the Italian and European market who are active in the broadcasting, telecommunication and audiovisual production sectors and was a success that went far beyond the organizers' original expectations.

Thanks to the data collected in due course it has been appraised that the MAF 2023 event attracted a very broad target of users and particular sectors, and approximately 36 per cent of the participants comprised company executives and managers. In particular, the subjects and areas considered reflected the value of this event. The topics ranged from 5G Broadcast technology for the distribution of multimedia content to the new DVB-I transmission standards, archival showcases for the valorisation and conservation of a visual heritage, the effects of Generative AI on audiovisual products and the production of important entertainment events through virtual studios.

The 2024 edition: topics and targets

In the 2024 edition we will venture into new areas of interest and explore in greater depth future market scenarios, in an attempt to anticipate challenges and capitalise on emerging opportunities.

The conference will in fact represent an essential moment of reflection and debate with respect to fundamental issues of the sector. Experts who have acquired international fame, visionaries and leading operators in the market will discuss scenarios, perspectives and opportunities to create a learning environment in which experiences and knowledge can be shared.

With regard to the traditional television



market, television serial production, content editors, producers and post-producers, 'Over-the-Top' platforms, satellite and terrestrial digital platforms and the radio sector we may say that everything will fit neatly into an ideal matrix with the emerging technologies.

Furthermore, thanks also to the presence of leading market industries and important companies in the fields of system integration and broadcasting and information technology, the real application of cloud applications, remote production, digital audio broadcasting (DAB) and visual radio will clearly emerge. With the support and presence of photography directors and colour correction experts we will be able to talk about virtual reality, a production process which is now becoming consolidated and which, considering its cross-sectoral nature, constitutes an element that facilitates a link within the spheres of production of cinema and television content and the realisation of TV series. All of this occurs moreover in the presence of generative artificial intelligence, with its infinite fields of application.

There will also be a focus on the market. The Subscription Video On Demand (SVOD) models provide a service subject to a fee, which in fact corresponds to almost the entire amount a consumer would have to pay, while the Transactional Video On Demand (TVOD) models, based on the purchase or the renting of individual content, are becoming increasingly marginal. In this context, the key players in the advertising



market will clarify the nature of hybrid solutions and the Ad-supported Subscription Video On Demand (ASVOD) models that are now emerging and becoming quite popular. We should also note that the MAF demonstration areas will represent an attractive feature of the event and a location where the innovation process may be explored. This will offer an opportunity to learn about products and services that will influence the future of the sector.

The project will be completed through the provision of various Masterclasses, providing an opportunity to delve into topics of particular interest through highly qualified training sessions that will allow partici-

pants to acquire special skills.

The event will be an opportunity for everyone to communicate with others and discuss a variety of topics, developing and consolidating relationships and stimulating an ongoing dialogue among all stakeholders. This will generate value and reinforce competitiveness and sustainability. Considering the overall significance of the event, it will help us 'connect the dots' of a complex and extremely fascinating ecosystem.

www.audiovisualforum

www.hdforumitalia.it

events@pentastudio.it

Tel.: +39 0444 543133

Tecnology innovation
behind the screen



MAF

MILANO AUDIOVISUAL FORUM

29 | 30 OTTOBRE 2024
Centro Congressi Stella Polare - Fiera Milano Rho

Special event 2024
Annual Conference

ULTRAHD
FORUM ITALIA
Beyond Definition