



MAF: A MILANO CON LE NUOVE TECNOLOGIE NELL'ERA DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

APPUNTAMENTO IL 29-30 OTTOBRE CON IL
“MILANO AUDIOVISUAL FORUM”

Quali sono le nuove tecnologie per la distribuzione dei canali tv nelle case degli italiani?

E' appena iniziata la transizione verso il sistema di trasmissione DVB-T2, il nuovo standard del digitale terrestre che già permette di ricevere contenuti di altissima qualità tecnologica che insieme a quella satellitare, free e pay, e alle infrastrutture di rete CDN rappresenterà lo scenario di fondo per poter fornire contenuti A/V al consumatore che si muove tra offerta lineare e quella digitale. Si confronteranno le principali aziende e i maggiori esperti del settore in una sessione dedicata alle “Piattaforme di distribuzione del contenuto AV”.



Parte integrante di una grande rivoluzione tecnologica che riguarda tutta la filiera del prodotto media compresa la produzione di grandi eventi sportivi e di intrattenimento riguardante ogni aspetto della produzione e del broadcasting radiotelevisivo, che sarà sotto ai riflettori a “**MAF – Milano Audiovisual Forum**”, seconda edizione dell’unico evento in Italia dedicato alla filiera dell’audiovideo. Questo evento internazionale, in programma nei giorni **29 e 30 ottobre** presso il **Centro congressi Stella Polare di Fiera Milano Rho**, è organizzato da Pentastudio in collaborazione con HD Forum Italia (HDFI) e riunirà i massimi esperti ed operatori del mercato italiano ed europeo del mercato dei Media e del settore dell’audiovideo nella sua interezza.

Il programma prevede lavori in plenaria con **ospiti d’eccezione** che si confronteranno su tematiche di grande attualità, tra le quali spiccano le nuove forme di advertising e della profilazione utente e la lotta alla pirateria online, ma anche la valorizzazione del patrimonio audiovisivo attraverso accurati processi di digitalizzazione e il racconto dei grandi eventi sportivi che, a valle delle recenti Olimpiadi di Parigi, guidano i processi di cambiamento.

Sul fronte della produzione protagonisti saranno l'intelligenza artificiale, alla ricerca della trasparenza Vs le fake news e nella proposizione di maggior produttività per la gestione degli asset A/V e la Virtual Production. Realtà virtuale sempre più presente in ambito di produzione Serialità TV, Cinema, Sport, Pubblicità e alla ricerca di un potenziale equilibrio tra scenari fisici e virtuali. Large Format, HDR e Audio immersivo; tecnologia come fattore abilitante che propone nuove forme di racconto. Racconto che si completerà con le emozioni nella doverosa celebrazione per i 100 anni della Radio.

In plenaria si svolgerà anche la **“HD Forum Conference 2024”**, conferenza annuale della principale associazione di filiera nel campo delle tecnologie per il broadcasting.

Previste sessioni dedicate alle masterclass tematiche, momenti di formazione e informazione incentrate sulle soluzioni tecnologiche presenti sul mercato e sulle nuove tendenze organizzate da esperti di prodotto e aziende leader nel settore audiovisivo. Non meno importante sarà l'attività di **networking**, con un'“Area B2B”, dedicata agli incontri bilaterali tra aziende e professionisti facilitati da un software di matching, ed un'“**Area Demo**” con uno spazio espositivo dove sarà possibile esplorare e testare le ultime soluzioni e tecnologie del settore audiovisivo.

Ai lavori parteciperanno organizzazioni e aziende specializzati nel media broadcasting e nella produzione video e audio, produttori e sviluppatori di hardware e software per la produzione, trasmissione e fruizione di contenuti audiovisivi, operatori delle telecomunicazioni e manager nei settori IT (Information Technology), OTT (Over The Top) e advertising.



“Milano Audiovisual Forum permetterà l’incontro degli stati generali dell’audiovisivo e del broadcasting, chiamati ad analizzare criticamente le trasformazioni tecnologiche in atto, dai nuovi standard tv all’uso degli studi virtuali fino all’intelligenza artificiale, non dimenticando le nuove tecnologie di profilazione e soddisfazione del cliente finale dei prodotti audiovisivi”, spiega Luca Baldin, direttore della manifestazione. “Questo evento consentirà di riunire i grandi protagonisti della produzione tv e video in Italia e i principali attori del mercato a livello italiano ed europeo, dando vita ad un’autentica community professionale che fornisca opportunità di confronto, approfondimento e collaborazione”.

“MAF” ha ricevuto i patrocini da parte di Confindustria Radio Televisioni, Aeranti-Corallo, Associazione Italiana Tecnici del Suono (AITS), Associazione del Personale di Produzione Audiovisivo Italiano (APAI), CNA Cinema e audiovisivo Milano e Lombardia e Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali (FAPAV). Main partner dell’evento sono MainStreaming e OMNIO, mentre i partner sono Accenture, ANIBA (Associazione Nazionale Imprese Broadcast Audiovisivo), Arri, Digitalis Multimedia, Dolby, EI Towers, Engineering, Euro Media Group, Eutelsat, Fastweb, Haivision, K-Array, Kineton, Lutech, MecTech, Mediaset, Nevion, One-TV, Professional Show, Screenlight, Sisvel, Sony, Studio Sound Service, TIM, TivùSat, Trans Audio Video, Videe. Educational partner: Centro Studi Comunicare Impresa.

La partecipazione è gratuita, sia la presenza al Convegno che alle Masterclass (disponibili anche in streaming live), previa registrazione online.

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-maf-hd-forum-italia-annual-conference-2024-1007428103577>

Ulteriori informazioni su www.audiovisual.forum