

Radio Tv. Scenari futuri dell'audiovisivo al Milano Audiovisual Forum 2024. Torna l'evento internazionale su produzioni radio-tv broadcasting



Gli scenari futuri del mercato dell'audiovisivo, il ruolo delle nuove tecnologie nel *broadcasting* professionale, gli orientamenti del pubblico per nuovi servizi e contenuti radio-tv.

Saranno questi alcuni dei temi al centro di *MAF – Milano Audiovisual Forum 2024*, seconda edizione dell'unico evento in Italia dedicato alla filiera dell'audio-video e del *broadcasting*.

Sintesi

Il *Milano Audiovisual Forum 2024 (MAF)*, in programma il 29-30 ottobre presso il *Centro congressi Stella Polare di Fiera Milano – Rho*, è un evento internazionale che riunisce esperti e operatori del mercato audiovisivo e del *broadcasting*.

Organizzato da *Pentastudio* in collaborazione con *HD Forum Italia*, l'evento è dedicato alle innovazioni tecnologiche e agli scenari futuri del settore. Parteciperanno aziende specializzate in *media broadcasting*, produzione audiovisiva, telecomunicazioni, e tecnologie *IT, OTT* e *advertising*.

L'obiettivo dell'evento è creare una *community* internazionale che analizzi le trasformazioni tecnologiche in atto, come l'intelligenza artificiale e gli studi virtuali, offrendo opportunità di confronto con i principali attori del mercato europeo. Oltre a sessioni plenarie, tra cui la *HD Forum Conference 2024*, si terranno *masterclass* su temi tecnici e innovativi. Il *Forum* offrirà anche un' *Area B2B* per incontri bilaterali e un' *Area Demo* dove esplorare e testare nuove soluzioni tecnologiche.

Milano Audiovisual Forum 2024 il 29-30 ottobre 2024

L'evento internazionale, che si svolgerà il 29 e 30 ottobre presso il *Centro congressi Stella Polare* di Fiera Milano – Rho, riunirà i massimi esperti ed operatori del mercato italiano ed europeo della televisione e dell'audiovisivo.

I partecipanti

Vi parteciperanno infatti organizzazioni e aziende specializzati nel media *broadcasting* e nella produzione video, produttori e sviluppatori di *hardware* e *software* per la produzione, trasmissione e fruizione di contenuti audiovisivi, operatori delle telecomunicazioni e *manager* nei settori *IT (Information Technology)*, *OTT (Over The Top)* e *advertising*.

Gli organizzatori

L'evento è organizzato da *Pentastudio* in collaborazione con *HD Forum Italia (HDFI)*.

Gli obiettivi

"Il nostro obiettivo è riunire ogni anno a Milano la grande community internazionale dei produttori e distributori di contenuti audiovisivi, focalizzandosi sulla rivoluzione tecnologica in corso e sulle sue implicazioni in una delle città più innovative al mondo"; spiega Luca Baldin, direttore di *MAF*.

Le opportunità

"Durante l'evento, sarà possibile incontrare e confrontarsi con importanti protagonisti della produzione tv e video in Italia e i principali attori del mercato a livello nazionale ed europeo, entrando a far parte di un'autentica community professionale."

Trasformazioni tecnologiche

"Sarà anche l'occasione per analizzare criticamente le trasformazioni tecnologiche in atto, dall'uso degli studi virtuali all'intelligenza artificiale, fino alle nuove tecnologie di profilazione e soddisfazione del cliente finale dei prodotti audiovisivi".

I temi caldi

Il programma di *Milano Audiovisual Forum 2024* prevede lavori in plenaria, con ospiti d'eccezione sui temi "caldi" del momento, tra i quali spiccano l'utilizzo dell'intelligenza artificiale e degli studi virtuali.

HD Forum Conference 2024

Sempre in plenaria, si svolgeranno poi i lavori della *HD Forum Conference 2024*, la conferenza annuale della principale associazione di filiera nel campo delle tecnologie per il *broadcasting*.

Masterclass tematiche

Nel quadro complessivo del programma del *Milano Audiovisual Forum 2024*, si svolgeranno anche alcune *masterclass tematiche*, con sessioni di formazione approfondita sui temi tecnici di maggiore attualità nel settore audiovisivo.

Networking

Non meno importante sarà l'attività di *networking*, con un'*Area B2B*, dedicata agli incontri bilaterali tra aziende e professionisti facilitati da un *software di matching*, e un'*Area Demo* con uno spazio espositivo dove sarà possibile esplorare e testare le ultime soluzioni e tecnologie del settore audiovisivo. (E.G. per NL)