

29-30 ottobre: MAF – Milano Audiovisual Forum

Gli scenari futuri del mercato audiovisivo, il ruolo delle nuove tecnologie nel broadcasting professionale, gli orientamenti del pubblico per nuovi servizi e contenuti radio-tv sono alcuni dei temi al centro del Maf, che si svolge presso il Centro congressi Stella Polare di Fiera Milano Rho. Partecipano specialisti nel media broadcasting e nella produzione video, produttori e sviluppatori di hardware e software per la trasmissione e fruizione di contenuti audiovisivi, operatori delle tlc e dei settori it, ott e advertising.

Info