

# TV. Arrivano nuove tecnologie per la distribuzione degli audiovisivi. Summit di esperti al Milano Audiovisual Forum e HDFI Conference

by Redazione | Novembre 13, 2023



Arrivano nuove tecnologie per la produzione e la distribuzione televisiva. Saranno presentate al *MAF – Milano Audiovisual Forum*, la nuova manifestazione internazionale sul settore dell'audiovisivo organizzata da *Pentastudio* in collaborazione con *Fiera Milano*, e alla *HDFI Annual Conference 2023*, l'evento annuale di *HD Forum Italia (HDFI)*, associazione di filiera che riunisce ventisette aziende leader nel settore della tv, delle telco e del *broadcasting*.

## *Stella Polare*

I due eventi, che si svolgeranno congiuntamente il 16 e il 17 novembre presso il *Centro congressi Stella Polare* di Fiera Milano a Rho, riuniranno i massimi esperti ed operatori del mercato italiano ed europeo della televisione, dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni.

## DVB-I

Tra i temi al centro delle due giornate, vi saranno le nuove architetture, tecnologie, esperienze e trend evolutivi per la produzione audiovisiva anche a mezzo di studi virtuali, le riflessioni sulle tecnologie innovative come leva per governare il cambiamento e anche la distribuzione di servizi di tv lineare, via *broadcast* e via *broadband*, con *user experience* unificata (DVB-I).

## 5G e IA

Non mancheranno approfondimenti sull'impiego del 5G in vari scenari di produzione e distribuzione audiovisiva, sulle nuove tecnologie per la conservazione del patrimonio audiovisivo e sull'impatto e i benefici dell'*Intelligenza Artificiale* applicata al mondo dei contenuti.

## I protagonisti

Protagoniste dei due eventi saranno organizzazioni e aziende specializzate nella produzione audiovisiva, nella diffusione di contenuti televisivi, nello sviluppo di *hardware* e piattaforme idonee a tale complesso ecosistema.

## La rivoluzione del settore *broadcasting* e degli audiovisivi

*"Il nostro obiettivo è puntare i riflettori sulla rivoluzione tecnologica in atto nel settore del broadcasting e degli audiovisivi, favorendo in particolare la condivisione di esperienze e l'attività di networking, che sono i fattori determinanti per la creazione di una community professionale solida e sempre aggiornata, in grado di affrontare le sfide che ci attendono"*, spiega Tonio Di Stefano, presidente di *HD Forum Italia* e direttore *Reti e Piattaforme* della Rai.

## Lo stato dell'arte

*"Avendo accompagnato la storia della televisione dallo standard definition al 4K e oltre, era gioco forza puntare oggi su temi impellenti, come l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, l'impatto del 5G nelle sue diverse connotazioni telco e broadcast quando già si comincia a parlare di 6G, il DVB-I con il Trial nazionale della Broadband Tv, ma anche altre tecnologie al servizio del contrasto alla pirateria e della salvaguardia delle memorie audiovisive"*.

## Il programma

Il programma prevede per giovedì 16 novembre, dopo gli interventi di apertura tra i quali quello del presidente di *Confindustria Radio Televisioni*, Francesco Angelo Siddi, un seminario tecnico su *"Nuovi studi per la produzione audiovisiva: architetture, tecnologie, risorse"* a cura dell'*European Broadcasting Union (EBU)*.

## Prima giornata

I lavori della prima giornata proseguiranno con conferenze e tavole rotonde su "Virtual Production: esperienze reali in Italia", "Il Trial della TV lineare in Italia: DVB-I e mABR", "Le tecnologie innovative come leva per governare il cambiamento" e "Esperienze tecnologiche: le nuove infrastrutture Broadcast IP". In chiusura di giornata, saranno assegnati gli "HD Forum Italia Awards".

## Seconda giornata

Venerdì 17, il programma proseguirà con una serie di interventi di scenario, tra i quali una fotografia sull'andamento del mercato dell'audiovisivo in Italia e in Europa, a cura dell'*International Trade Association for Broadcast and Media (IABM)*.

## Le tavole rotonde

Faranno seguito tre tavole rotonde su argomenti di estrema attualità, come l'impiego del 5G nella produzione e distribuzione audiovisiva, l'utilizzo delle nuove tecnologie per la conservazione delle memorie audiovisive, con la partecipazione di mons. Dario Edoardo Viganò, presidente della *Fondazione MAC (Memorie Audiovisive del Cattolicesimo)*, e infine sull'uso dell'*Intelligenza Artificiale* nel mondo dei contenuti audiovisivi.

## Area dimostrativa

Nel corso delle due giornate, sarà anche allestita un'area dimostrativa, in cui i *partner* dell'evento potranno presentare le loro soluzioni tecnologiche.

## Gli organizzatori ed i collaboratori

L'evento è organizzato da *HD Forum Italia* e *Pentastudio*, in collaborazione con *Fiera Milano*, *EBU* e *IABM*. *Main Partner: Professional Show*. *Gold partner: EMG, Lutech, MainStreaming, Mediapower, Mediaset, One TV, TIM, TVU Networks e Videoprogetti*. *Silver partner: El Towers, Eutelsat Group, Fastweb, Persidera, Sisvel e Tivùsat*. *Media partner: Business24, Connessioni, DDay, Newslinet, Smart Building Italia*.

## Programma ed iscrizioni

Per i dettagli del programma e le iscrizioni: [www.audiovisual.forum](http://www.audiovisual.forum) o [www.hdforumitalia.it](http://www.hdforumitalia.it). (E.G. per NL)