

Tv. Arriva il 5G broadcast per la trasmissione dei grandi eventi. HDFI riunisce esperti ed operatori al Milano Audiovisual Forum

by Redazione - Ottobre 31, 2023



Arriva la rivoluzione del *5G Broadcast*, il nuovo servizio di trasmissione tv che presto consentirà di utilizzare la quinta generazione della tecnologia mobile per la distribuzione audiovisiva.

Le principali reti televisive europee hanno completato lo sviluppo di nuovi sistemi e apparecchiature, come anche dei prototipi degli *smartphone* che consentiranno di accedere ovunque a contenuti multimediali innovativi.

Grandi eventi

Le prime utilizzazioni riguarderanno i grandi eventi in programma per i prossimi anni, a partire nel 2024 dalle *Olimpiadi estive* in Francia e dagli *Europei di calcio* in Germania e poi, venendo in Italia, per il *Giubileo* del 2025 e le *Olimpiadi invernali Milano-Cortina* del 2026.



HD FORUM ITALIA
ANNUAL CONFERENCE

16 -17 Novembre 2023

Fiera Milano Rho | Centro Congressi Stella Polare

HDFI Annual Conference

Questa rivoluzione tecnologica sarà uno dei temi al centro della *HDFI Annual Conference* organizzata da *HD Forum Italia (HDFI)*, l'organismo di filiera che riunisce ventisei aziende *leader* nel settore del *broadcasting* e dell'audiovisivo.

MAF – Milano Audiovisual Forum

La conferenza affiancherà il *MAF – Milano Audiovisual Forum*, il nuovo evento internazionale dedicato al settore del *broadcasting*, dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni.

16 e 17 novembre 2023

L'iniziativa congiunta avrà luogo nei giorni 16 e 17 novembre presso il *Centro congressi Stella Polare* di Fiera Milano (Rho).

Lo sfruttamento del *5G broadcast*

"Questi eventi di estremo rilievo vedranno importanti produzioni televisive ed un'intensa attività di distribuzione audiovisiva, che potranno anche usufruire della nuova tecnologia del 5G Broadcast come integrazione agli attuali servizi distributivi e diffusivi via dtt, sat e ip", conferma Tonio Di Stefano, presidente di *HD Forum Italia* e direttore *Reti e Piattaforme* della *Rai*.

La filiera

"Alle due giornate di Milano, parteciperanno tutti i maggiori protagonisti della produzione tv e video in Italia, con numerosi ospiti da tutta l'Europa e i principali attori del mercato internazionale."

Rivoluzione tecnologica

L'obiettivo è puntare i riflettori sulla rivoluzione tecnologica nel mondo della produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi.

Il programma dell'evento punterà anche ad analizzare criticamente le ultime trasformazioni tecnologiche in questo settore, dall'uso degli studi virtuali all'utilizzo dell'Intelligenza artificiale fino al metaverso."

Il programma del 16 novembre

Il programma di *MAF – Milano Audiovisual Forum* prevede giovedì 16 novembre l'apertura dei lavori con un seminario tecnico internazionale curato da *EBU (European Broadcasting Union)* sulle architetture tecniche dei nuovi studi televisivi e per la produzione audiovisiva, a cui seguirà una sessione tecnica con la presentazione di case studies di successo, il tutto accompagnato da momenti di *networking* tra esperti e operatori.

Il programma del 17 novembre

Venerdì 17 novembre i lavori continueranno con l'*HDFI Annual Conference*, che vedrà numerosi relatori di livello internazionale cimentarsi in quattro tavole rotonde dedicate all'impatto del *5G* sulla produzione e **distribuzione di contenuti audiovisivi**, agli effetti sulla tutela della proprietà intellettuale e al contrasto della pirateria, al ruolo dell'intelligenza artificiale e infine alla conservazione delle memorie audiovisive.

Area dimostrativa

Sarà anche allestita un'area dimostrativa, in cui i partner dell'evento potranno presentare le loro soluzioni ad un pubblico molto qualificato di addetti ai lavori.

I partner

L'evento è organizzato da *Pentastudio* e *HD Forum Italia*, in collaborazione con *Fiera Milano*, *EBU* e *IABM* (*International Trade Association for Broadcast and Media*). *Main Partner: Professional Show*. *Gold partner: EMG, Lutech, Mainstreaming, Mediapower, TVU Networks, Mediaset, One TV, TIM e Videoprogetti*. *Silver partner: Eutelsat Group, Sisvel e Tivùsat*. *Media partner: Business24, Connessioni, DDay e Newslinet*.

Coordinate

Per i dettagli del programma e le iscrizioni: www.audiovisual.forum o www.hdforumitalia.it. (E.G. per NL)