

Tv. Successo per Milano Audiovisual Forum e HDFI Conference: focus DVB-I, 5G broadcast, teche e studi di produzione virtuali

by Redazione · Novembre 20, 2023



Successo per *MAF – Milano Audiovisual Forum*, la nuova manifestazione internazionale sul settore dell'audiovisivo organizzata da *Pentastudio* in collaborazione con *Fiera Milano*, e per *HDFI Annual Conference 2023*, l'evento annuale di *HD Forum Italia (HDFI)*, associazione di filiera che riunisce ventisette aziende leader nei settori del *broadcasting*, delle telecomunicazioni e delle tecnologie dei media audiovisivi.

Gli eventi

I due eventi, che si sono svolti congiuntamente nei giorni scorsi a *Fiera Milano* a Rho, hanno riunito i massimi esperti ed operatori del mercato italiano ed europeo in tali settori.

Aspettative superate

“Questa edizione è andata benissimo, confermando in pieno e superando quelle che erano le nostre aspettative, nonostante il contemporaneo sciopero nei trasporti”, afferma Tonio Di Stefano, presidente di *HD Forum Italia* e direttore *Reti e Piattaforme* della *Rai*.

Dare casa

“La manifestazione ha avuto presenze e risonanza ben maggiori che nelle edizioni passate. Questo anche perché, oltre naturalmente ai temi trattati e all’interesse generato dagli oratori, la sinergia di HDFI Annual Conference con MAF e Fiera Milano ha consentito di ‘dare casa’ all’evento”, ha continuato Di Stefano.

DVB-I

Nel corso delle due giornate, numerosissimi sono stati gli argomenti affrontati dai relatori, con un *focus* particolare sul nuovo *standard* di trasmissione *DVB-I (Digital Video Broadcasting over the Internet)* destinato ad affiancare al digitale terrestre e al satellitare anche la connettività *Internet* per la ricezione di programmi di tv lineare con *user experience* conforme per le tre piattaforme, sul *5G Broadcast* per la distribuzione di audiovisivi tramite tecnologia cellulare *wireless*, sulle teche per la conservazione e memoria dei contenuti digitali e anche sulla produzione audiovisiva a mezzo di studi virtuali.

I contenuti integrali

“Questi temi hanno riempito due giornate veramente ricche”, sottolinea Di Stefano. *“A breve tutti i contenuti saranno disponibili sul sito di HD Forum Italia, così tutte le persone interessate potranno ripercorrere gli argomenti trattati dai relatori”.*

HDFI Awards 2023

Durante la manifestazione, sono stati anche assegnati gli *HDFI Awards 2023*, premi all’innovazione tecnologica nel settore dei media, a cinque esperti per il loro importante contributo pluriennale nel settore: Diego Gibellino (*TIM*), Gino Alberico (*RAI*), Marco Pellegrinato (*Mediaset*), Sebastiano Trigila (già *Fondazione Ugo Bordon*) e Giovanni Venuti (già *Telecom Italia Lab*).

Gli organizzatori

L’evento è stato organizzato da *HD Forum Italia* e *Pentastudio*, in collaborazione con *Fiera Milano*, *European Broadcasting Union (EBU)* e *International Trade Association for Broadcast and Media (IABM)*.

I partner

Main Partner: Professional Show. Gold partner: EMG, Lutech, MainStreaming, Mediapower, Mediaset, One TV, TIM, TVU Networks e Videoprogetti. Silver partner: El Towers, Eutelsat Group, Fastweb, Persidera, Sisvel e Tivùsat. Media partner: Business24, Conessioni, DDay, Newslinet e Smart Building Italia.

Appuntamento alla prossima edizione

L'appuntamento per la prossima edizione è per il prossimo anno. *"Stessa formula, stessa location, così magari coloro che non sono venuti saranno invogliati a partecipare nel 2024",* conclude Di Stefano. *"L'evento si svolgerà in autunno, naturalmente evitando di sovrapporsi con le grandi fiere internazionali di settore".* (E.G. per NL)