



Innovazioni Broadcasting e Audiovisivo: MAF e HDFI Conference 2023 - 16-17 Novembre, Fiera Milano

News inserita da: Simone Rossi (Satred)
Fonte: Digital-News (com.stampa)

H HITECH lunedì, 13 novembre 2023 10:25

Nuove tecnologie per la produzione e distribuzione televisiva saranno presentate al "**MAF – Milano Audiovisual Forum**", la nuova manifestazione internazionale sul settore dell'audiovisivo organizzata da **Pentastudio** in collaborazione con **Fiera Milano**, e alla "**HDFI Annual Conference 2023**", l'evento annuale di **HD Forum Italia (HDFI)**, associazione di filiera che riunisce ventisette aziende leader nel settore della tv, delle telco e del broadcasting. I due eventi, che si svolgeranno congiuntamente il 16 e il 17 novembre presso il **Centro congressi Stella Polare di Fiera Milano a Rho**, riuniranno i massimi esperti ed operatori del mercato italiano ed europeo della televisione, dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni.

Tra i temi al centro delle due giornate, vi saranno le nuove architetture, tecnologie, esperienze e trend evolutivi per la produzione audiovisiva anche a mezzo di studi virtuali, le riflessioni sulle tecnologie innovative come leva per governare il cambiamento e anche la distribuzione di servizi di tv lineare, via broadcast e via broadband, con user experience unificata (**DVB-I**). Non mancheranno approfondimenti sull'impiego del **5G** in vari scenari di produzione e distribuzione audiovisiva, sulle nuove tecnologie per la conservazione del patrimonio audiovisivo e sull'impatto e i benefici dell'**Intelligenza Artificiale** applicata al mondo dei contenuti. Protagoniste dei due eventi saranno organizzazioni e aziende specializzate nella produzione audiovisivo, nella diffusione di contenuti televisivi, nello sviluppo di hardware e piattaforme idonee a tale complesso ecosistema.

“Il nostro obiettivo è puntare i riflettori sulla rivoluzione tecnologica in atto nel settore del broadcasting e degli audiovisivi, favorendo in particolare la condivisione di esperienze e l’attività di networking, che sono i fattori determinanti per la creazione di una community professionale solida e sempre aggiornata, in grado di affrontare le sfide che ci attendono”, spiega Tonio Di Stefano, presidente di HD Forum Italia e direttore Reti e Piattaforme della Rai. “Avendo accompagnato la storia della televisione dallo standard definition al 4K e oltre, era gioco forza puntare oggi su temi impellenti, come l’utilizzo dell’Intelligenza Artificiale, l’impatto del 5G nelle sue diverse connotazioni telco e broadcast quando già si comincia a parlare di 6G, il DVB-I con il Trial nazionale della Broadband Tv, ma anche altre tecnologie al servizio del contrasto alla pirateria e della salvaguardia delle memorie audiovisive”.

Il programma prevede per giovedì 16 novembre, dopo gli interventi di apertura tra i quali quello del presidente di **Confindustria Radio Televisioni, Francesco Angelo Siddi**, un seminario tecnico su “Nuovi studi per la produzione audiovisiva: architetture, tecnologie, risorse” a cura dell’**European Broadcasting Union (EBU)**. I lavori della prima giornata proseguiranno con conferenze e tavole rotonde su “**Virtual Production: esperienze reali in Italia**”, “Il Trial della TV lineare in Italia: DVB-I e mABR”, “Le tecnologie innovative come leva per governare il cambiamento” e “Esperienze tecnologiche: le nuove infrastrutture **Broadcast IP**”. In chiusura di giornata, saranno assegnati gli “**HD Forum Italia Awards**”.

Venerdì 17, il programma proseguirà con una serie di interventi di scenario, tra i quali una fotografia sull’andamento del mercato dell’audiovisivo in Italia e in Europa, a cura dell’**International Trade Association for Broadcast and Media (IABM)**, a cui faranno seguito tre tavole rotonde su argomenti di estrema attualità, come l’impiego del **5G** nella produzione e distribuzione audiovisiva, l’utilizzo delle nuove tecnologie per la conservazione delle memorie audiovisive, con la partecipazione di mons. **Dario Edoardo Viganò**, presidente della **Fondazione MAC (Memorie Audiovisive del Cattolicesimo)**, e infine sull’uso dell’**Intelligenza Artificiale** nel mondo dei contenuti audiovisivi. Nel corso delle due giornate, sarà anche allestita un’area dimostrativa, in cui i partner dell’evento potranno presentare le loro soluzioni tecnologiche.

L’evento è organizzato da **Pentastudio** e **HD Forum Italia**, in collaborazione con **Fiera Milano, EBU** e **IABM (International Trade Association for Broadcast and Media)**. **Main Partner:** Professional Show. **Gold partner:** EMG, Lutech, Mainstreaming, Mediapower, TVU Networks, Mediaset, One TV, TIM e Videoprogetti. **Silver partner:** Eutelsat Group, Sisvel e Tivùsat. **Media partner:** Business24, Conessioni, DDay e Newslinet. Per i dettagli del programma e le iscrizioni: www.audiovisualforum.it o www.hdforumitalia.it.