



Successo per MAF e HDFI Annual Conference 2023 con nuovi Standard e tecnologie

News inserita da: Simone Rossi (Satred)
Fonte: Digital-News (com.stampa)

H HITECH | lunedì, 20 novembre 2023 | 11:21

Successo per “**MAF – Milano Audiovisual Forum**”, la nuova manifestazione internazionale sul settore dell’audiovisivo organizzata da **Pentastudio** in collaborazione con **Fiera Milano**, e per “**HDFI Annual Conference 2023**”, l’evento annuale di **HD Forum Italia (HDFI)**, associazione di filiera che riunisce ventisette aziende leader nei settori del broadcasting, delle telecomunicazioni e delle tecnologie dei media audiovisivi. I due eventi, che si sono svolti congiuntamente nei giorni scorsi a **Fiera Milano a Rho**, hanno riunito i massimi esperti ed operatori del mercato italiano ed europeo in tali settori.

*“Questa edizione è andata benissimo, confermando in pieno e superando quelle che erano le nostre aspettative, nonostante il contemporaneo sciopero nei trasporti”, afferma **Tonio Di Stefano**, presidente di **HD Forum Italia** e direttore Reti e Piattaforme della Rai. “La manifestazione ha avuto presenze e risonanza ben maggiori che nelle edizioni passate. Questo anche perché, oltre naturalmente ai temi trattati e all’interesse generato dagli oratori, la sinergia di **HDFI Annual Conference** con **MAF** e **Fiera Milano** ha consentito di ‘dare casa’ all’evento”.*

Nel corso delle due giornate, numerosissimi sono stati gli argomenti affrontati dai relatori, con un focus particolare sul nuovo standard di trasmissione **DVB-I (Digital Video Broadcasting over the Internet)** destinato ad affiancare al digitale terrestre e al satellitare anche la connettività Internet per la ricezione di programmi di tv lineare con user experience conforme per le tre piattaforme, sul **5G Broadcast** per la distribuzione di audiovisivi tramite tecnologia cellulare wireless, sulle teche per la conservazione e memoria dei contenuti digitali e anche sulla produzione audiovisiva a mezzo di studi virtuali.

“Questi temi hanno riempito due giornate veramente ricche”, sottolinea Di Stefano. “A breve tutti i contenuti saranno disponibili sul sito di HD Forum Italia, così tutte le persone interessate potranno ripercorrere gli argomenti trattati dai relatori”.

Durante la manifestazione, sono stati anche assegnati gli **“HDFI Awards 2023”**, premi all’innovazione tecnologica nel settore dei media, a cinque esperti per il loro importante contributo pluriennale nel settore: **Diego Gibellino (TIM)**, **Gino Alberico (RAI)**, **Marco Pellegrinato (Mediaset)**, **Sebastiano Trigila (già Fondazione Ugo Bordoni)** e **Giovanni Venuti (già Telecom Italia Lab)**.

L’evento è stato organizzato da **HD Forum Italia** e **Pentastudio**, in collaborazione con **Fiera Milano**, **European Broadcasting Union (EBU)** e **International Trade Association for Broadcast and Media (IABM)**. Main Partner: **Professional Show**. Gold partner: **EMG, Lutech, MainStreaming, Mediapower, Mediaset, One TV, TIM, TVU Networks e Videoprogetti**. Silver partner: **EI Towers, Eutelsat Group, Fastweb, Persidera, Sisvel e Tivùsat**. Media partner: **Business24, Conessioni, DDay, Newsline e Smart Building Italia**. L’appuntamento per la prossima edizione è per il prossimo anno.

“Stessa formula, stessa location, così magari coloro che non sono venuti saranno invogliati a partecipare nel 2024”, conclude Di Stefano. “L’evento si svolgerà in autunno, naturalmente evitando di sovrapporsi con le grandi fiere internazionali di settore”.

Per ulteriori informazioni: www.audiovisualforum.com o www.hdforumitalia.it.