

TV: arriva il “5G broadcast” per la trasmissione dei grandi eventi



Redazione Business24tv



HDFI riunisce esperti ed operatori al “Milano Audiovisual Forum”

Arriva la rivoluzione del “5G Broadcast”, il nuovo servizio di trasmissione tv che presto consentirà di utilizzare la quinta generazione della tecnologia mobile per la distribuzione audiovisiva. Le principali reti televisive europee hanno completato lo sviluppo di nuovi sistemi e apparecchiature, come anche dei prototipi degli smartphone che consentiranno di accedere ovunque a contenuti multimediali innovativi.

Le prime utilizzazioni riguarderanno i grandi eventi in programma per i prossimi anni, a partire nel 2024 dalle Olimpiadi estive in Francia e dagli Europei di calcio in Germania e poi, venendo in Italia, per il Giubileo del 2025 e le Olimpiadi invernali Milano-Cortina del 2026. Questa rivoluzione tecnologica sarà uno dei temi al centro della “HDFI Annual Conference” organizzata da *HD Forum Italia (HDFI)*, l'organismo di filiera che riunisce ventisei aziende leader nel settore del broadcasting e dell'audiovisivo. La conferenza affiancherà il “MAF – Milano Audiovisual Forum”, il nuovo evento internazionale dedicato al settore del broadcasting, dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. L'iniziativa congiunta avrà luogo nei giorni 16 e 17 novembre presso il Centro congressi Stella Polare di Fiera Milano (Rho).

«Questi eventi di estremo rilievo vedranno importanti produzioni televisive ed un'intensa attività di distribuzione audiovisiva, che potranno anche usufruire della nuova tecnologia del '5G Broadcast' come integrazione agli attuali servizi distributivi e diffusivi via dtt, sat e ip», conferma Tonio Di Stefano, presidente di HD Forum Italia e direttore Reti e Piattaforme della Rai.

«Alle due giornate di Milano, parteciperanno tutti i maggiori protagonisti della produzione tv e video in Italia, con numerosi ospiti da tutta l'Europa e i principali attori del mercato internazionale. L'obiettivo è puntare i riflettori sulla rivoluzione tecnologica nel mondo della produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi. Il programma dell'evento punterà anche ad analizzare criticamente le ultime trasformazioni tecnologiche in questo settore, dall'uso degli studi virtuali all'utilizzo dell'Intelligenza artificiale fino al metaverso».

Il programma di "MAF - Milano Audiovisual Forum" prevede giovedì 16 novembre l'apertura dei lavori con un seminario tecnico internazionale curato da EBU (European Broadcasting Union) sulle architetture tecniche dei nuovi studi televisivi e per la produzione audiovisivo, a cui seguirà una sessione tecnica con la presentazione di case studies di successo, il tutto accompagnato da momenti di networking tra esperti e operatori.

Venerdì 17 novembre i lavori continueranno con l'"HDFI Annual Conference", che vedrà numerosi relatori di livello internazionale cimentarsi in quattro tavole rotonde dedicate all'impatto del 5G sulla produzione e distribuzione di contenuti audiovisivo, agli effetti sulla tutela della proprietà intellettuale e al contrasto della pirateria, al ruolo dell'intelligenza artificiale e infine alla conservazione delle memorie audiovisive. Sarà anche allestita un'area dimostrativa, in cui i partner dell'evento potranno presentare le loro soluzioni ad un pubblico molto qualificato di addetti ai lavori.

L'evento è organizzato da Pentastudio e HD Forum Italia, in collaborazione con Fiera Milano, EBU e IABM (International Trade Association for Broadcast and Media). Main Partner: Professional Show. Gold partner: EMG, Lutech, Mainstreaming, Mediapower, TVU Networks, Mediaset, One TV, TIM e Videoprogetti. Silver partner: Eutelsat Group, Sisvel e Tivùsat. Media partner: Business24, Connessioni, DDay e Newslinet. Per i dettagli del programma e le iscrizioni: www.audiovisual.forum o www.hdforumitalia.it.